

EL CLUB DEL CLÁSICO

DOSSIER DE PRESENTACIÓN

2026

HISTORIA, MOTOR Y MEMORIA COLECTIVA

MEMORIA SOBRE RUEDAS

Una propuesta televisiva para **cadena autonómica / local**



La Factoría del Hombre de Azúcar
Idea y presentación: Paulino Antona

BIBLIA EDITORIAL Y COMERCIAL

Formato de televisión · 30 minutos · Cadenas autonómicas y locales
Documento de trabajo y negociación · Versión de presentación · 2026

CONTENIDOS

1.	EL CONCEPTO	03
2.	FAMILIAS SOBRE RUEDAS	04-05
3.	DOS RUEDAS, MIL RECUERDOS	06-07
4.	AGENDA DEL MOTOR CLÁSICO	08-09
5.	GARAJE DE LOS SUEÑOS	10-11
6.	IDENTIDAD SONORA	12
7.	EL FORMATO	13
8.	PARRILLA DE 30 MINUTOS	14
9.	EQUIPO HUMANO	15
10.	JORNADA DE RODAJE	16
11.	PLAN TÉCNICO	17
12.	POSTPRODUCCIÓN Y ENTREGABLES	18
14.	CIERRE	20

EL CONCEPTO**HISTORIA, MOTOR Y MEMORIA COLECTIVA**

UNA HISTORIA DE ESPAÑA SOBRE RUEDAS

El Club del Clásico es un docu-magazine factual de 30 minutos que recorre la historia reciente a través de coches y motos emblemáticos. El vehículo es el hilo conductor; la historia social, emocional y territorial es la verdadera protagonista.

**HISTORIA SOCIAL**

Cada modelo se vincula a una década, a un cambio cultural y a una transformación del país.

**INGENIERÍA**

Diseño, prototipo, mecánica, seguridad y soluciones técnicas explicadas con claridad.

**PERSONAJES**

Propietarios, mecánicos, pilotos, restauradores, coleccionistas y familias reales.

**COMUNIDAD**

Clubes, encuentros, carreteras, ferias y memoria colectiva en torno al clásico.



01 · MEMORIA FAMILIAR

EL VIAJE TAMBIÉN ERA PARTE DE LA HISTORIA

El corazón emocional del programa: el coche como ritual familiar. Vacaciones, carreteras secundarias, paradas, maletas, mapas, radios encendidas y una memoria compartida por varias generaciones.

EL COCHE COMO ÁLBUM DE RECUERDOS

Quién conducía. Qué se oía en la radio. Dónde se merendaba. Qué cabía en la baca. El formato mira al vehículo como un archivo íntimo y popular a la vez.



“No recordamos solo un coche: recordamos una forma de viajar, de esperar y de estar juntos.”



MEMORIA SOBRE RUEDAS

LA MEMORIA VIAJA EN EL ASIENTO DE ATRÁS

No buscamos explicar únicamente un coche: buscamos recordar qué ocurría dentro de él. Quién esperaba, qué se comentaba, cómo se afrontaba un viaje largo y qué significaba llegar.

MEMORIA COLECTIVA

Este bloque permite que el espectador se reconozca sin nostalgia impostada: detalles concretos, testimonios reales y una puesta en escena elegante.



DOS RUEDAS, MIL RECUERDOS

Vespa, Derbi, Montesa, Bultaco o Triumph entran en el relato no solo como máquinas, sino como símbolos de independencia, juventud y oficio.

A UN MODELO PROTAGONISTA

Cada episodio puede dedicar un bloque a una moto concreta, enlazando historia, restauración y comunidad.

B UN PERSONAJE

El dueño, el mecánico o el restaurador aportan un punto de vista personal y cercano.

La moto añade ritmo visual, una textura distinta de sonido y una energía más directa. Funciona como contrapunto perfecto al universo de los coches clásicos.

MÁS QUE MOTOS, SUEÑOS CON RUEDAS

El bloque de moto clásica puede narrarse como una pequeña película: un taller, una conversación, un arranque, una carretera y un recuerdo compartido.

MOTO, PERSONAJE Y TERRITORIO

Integra perfectamente voces expertas, cultura popular, estética vintage y valor de comunidad.



EL PASADO SIGUE TENIENDO AGENDA

Concentraciones, ferias, rallies, concursos de elegancia, museos, subastas y rutas: la agenda convierte la memoria del formato en presente televisivo.

01

CONCENTRACIONES

02

SALONES Y FERIAS

03

CONCURSOS DE ELEGANCIA

04

MUSEOS Y CLUBES



La agenda no se concibe como un tablón de anuncios, sino como una puerta para mostrar territorio, comunidad y actualidad.

UNA SECCIÓN PARA MIRAR AL PRESENTE

La agenda se resuelve con vídeo de recurso, locución ágil, rótulos claros y una selección editorial de pocas citas relevantes. Debe aportar valor, no saturar.

1 BREVE

Entre 60 y 90 segundos de información útil y visual.

2 TERRITORIAL

Permite personalizar el programa para cada cadena o territorio.

“ La fortaleza comercial está en combinar nostalgia, divulgación, territorio y una producción repetible. ”



LOS COCHES QUE SIEMPRE QUISIMOS TENER

Los grandes clásicos entran en escena a través de detalles, interiores, materiales y testimonios de propietarios que cuentan por qué siguen siendo objetos culturales.

“A veces una moldura, una aguja del cuadro o una simple llave contienen toda una época.”

El objetivo no es presumir de precio, sino explicar qué deseo, qué innovación o qué relato histórico convirtió a un coche en un icono.



COUPE · CABRIO · BERLINA · GRAN TURISMO

DETALLE · RAREZA · CARÁCTER

CLÁSICOS HOY. LEYENDAS SIEMPRE.

Una mirada pausada y elegante. Emblemas, instrumentos, cuero, madera, sonido del motor y la relación íntima del propietario con su coche.

Este bloque aporta valor aspiracional y visual sin perder el enfoque humano del formato.

UNA VOZ PARA CADA HISTORIA

La identidad sonora acompaña al presentador y cambia de registro según el bloque. La locución aporta continuidad, contexto y atmósfera sin competir con la verdad del sonido directo.

01

FAMILIAS SOBRE RUEDAS

Cálida y cercana.

02

DOS RUEDAS

Dinámica y con más pulso.

03

AGENDA

Ágil, breve e informativa.

04

GARAJE DE LOS SUEÑOS

Pausada, elegante y sensorial.



30 MINUTOS CON RITMO DE REVISTA

30

MINUTOS POR EPISODIO

28

EMISIONES

Presentador y locución trabajan juntos: **el primero** aporta continuidad y cercanía; **la segunda** sostiene contexto, archivo y transiciones. La estructura fija permite reconocer el programa y mantener personalidad en cada entrega.



TELEVISIÓN · PLATAFORMAS · REDES · ADAPTACIÓN TERRITORIAL

07 · ASÍ SE CONSTRUYE CADA PROGRAMA

30 MINUTOS. UNA HISTORIA. UN VEHÍCULO. UNA MEMORIA.

00:00-02:00**APERTURA**

Impacto, promesa, presentación del vehículo y tono del episodio.

02:00-10:00**NUESTRO VEHÍCULO DEL DÍA**

Marco social, económico e industrial. Archivo, experto y recursos del modelo.

10:00-14:00**PROTAGONISTAS DEL CLÁSICO**

Asociaciones, invitados, recuerdos de famosos...

14:00-18:00**MOTO DE LA JORNADA**

Propietario, piloto, mecánico o historiador. Entrevista con relato humano.

18:00-20:00**CURIOSIDADES**

Cultura popular, cine, publicidad, anécdotas y mitos verificados.

20:00-29:00**MI GARAJE****29:00-30:00****DESPEDIDA**

Conclusión, avance del siguiente episodio y cierre emocional.

La parrilla es estable pero flexible.
El programa admite especiales,
territoriales y piezas derivadas
para digital.



UN EQUIPO COMPACTO. UNA MIRADA COMPLETA.

01

DIRECCIÓN / REALIZACIÓN

Dirección editorial, entrevistas, puesta en escena y aprobación.

02

PRODUCCIÓN

Calendario, permisos, logística, vehículos, contratos y presupuesto.

03

GUION Y DOCUMENTACIÓN

Investigación, archivo, verificación y escritura.

04

PRESENTACIÓN

Entradillas, entrevistas, transiciones y cierre.

05

FOTOGRAFÍA / CÁMARAS

Cámara A + Cámara B/gimbal; estética y cobertura.

06

SONIDO DIRECTO

Voces, motores, ambientes e interiores.

07

POSTPRODUCCIÓN

Montaje, grafismo, color, mezcla y control de calidad.

08

APOYOS

Dron, historiadores, especialistas, clubes y restauradores.

RODAJE HABITUAL: 7 PERSONAS · 8 CON DRON · POSTPRODUCCIÓN SEGÚN NECESIDAD

DE LA PRIMERA LUZ AL BACKUP



Plan B meteorológico: si el firme no es seguro, las pasadas dinámicas se sustituyen por entrevista, interior, taller o garaje. La escaleta nunca justifica comprometer la seguridad.

EL COCHE SE FILMA COMO PERSONAJE



CÁMARA A

Sony FX6 / C300 Mk III · 4K · 25p · 10-bit 4:2:2

CÁMARA B

Sony FX3 / segunda FX6 · gimbal · detalle · segundo ángulo

ACCIÓN

GoPro / Osmo Action para POV e interior, siempre con rig seguro

ÓPTICAS

16-35 · 24-70 · 70-200 · 90/100 macro · 35/50 luminoso

SONIDO

Lavalier + boom · motor y escape en pistas dedicadas · 48 kHz / 24 bit

LUZ

LED bicolor · softbox · reflectores · negativo · control de cromados

DRON

Solo con zonificación, operador, seguro y autorización cuando proceda

ENTREGA

ProRes / XDCAM · Rec.709 · EBU R128 · -23 LUFS integrado

POSTPRODUCCIÓN Y ENTREGA

11 · DONDE LA HISTORIA TOMA FORMA

DEL MATERIAL AL MÁSTER

Todo lo que ocurre delante de la cámara tiene una historia detrás.

Horas de rodaje, entrevistas, sonidos, imágenes, detalles y recuerdos se convierten, paso a paso, en un episodio de El Club del Clásico.

Primero, organizamos y protegemos todo el material. Después llega la edición: seleccionamos, ordenamos y construimos el relato hasta encontrar el ritmo de cada historia.

La imagen, el archivo, los grafismos y el sonido se unen para dar forma al episodio.

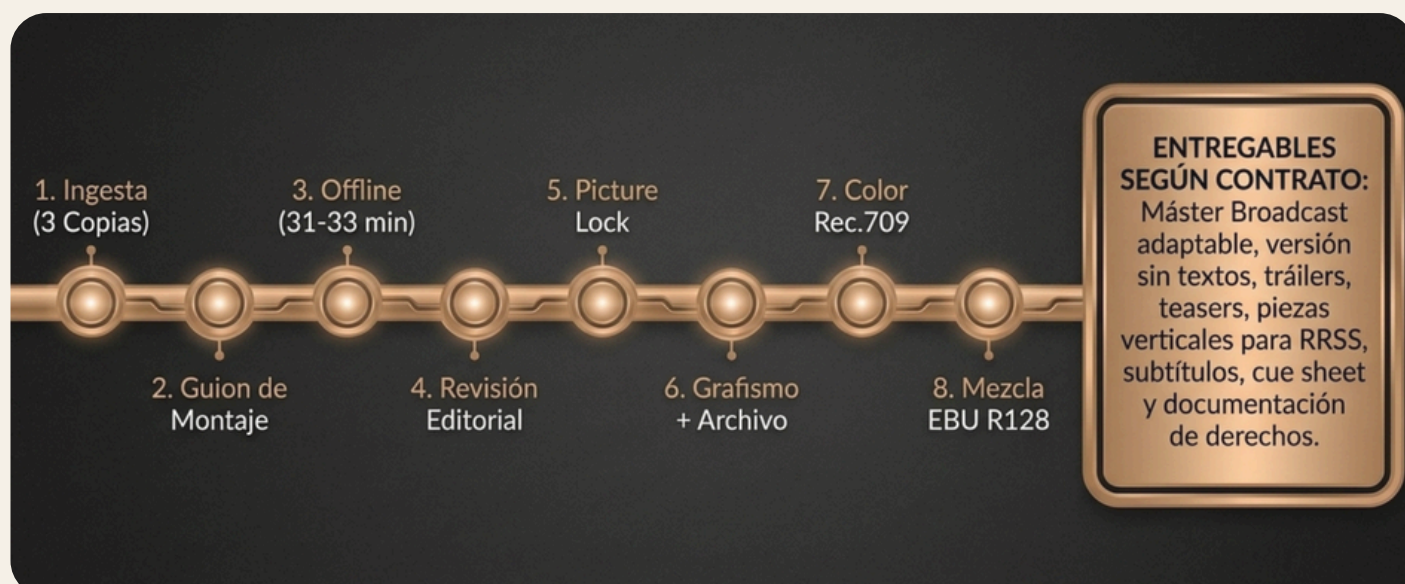
El color aporta coherencia, la mezcla sonora consigue que cada motor, cada voz y cada ambiente tengan su lugar, y la revisión final garantiza que todo esté preparado para emisión.

Del primer archivo al último fotograma.

Del rodaje a la pantalla.

Del material al máster.

Un proceso pensado para que cada clásico no sea solo un coche que vemos, sino una historia que recordamos.



EL CLUB DEL CLÁSICO

HISTORIA, MOTOR Y MEMORIA COLECTIVA



Los coches cambian.

Los recuerdos permanecen.